

# Mit Porsche in einer Liga

Kraftvolles Kammerspiel: EWG und Concept X holen Award für Standort-Video nach Rheine



EWG-Geschäftsführer Manfred Janssen (l.) und Concept X-Geschäftsführer Ulf Gassner (r.), bei der feierlichen Übergabe des Awards in Berlin.

sagen, wenn du nach Rheine gehst?“ ins Rennen geschickt. Vielen ist das Video bereits durch Youtube bekannt. Es ist ein reduziertes und kraftvolles Kammerspiel mit einer Person. Herausgearbeitet werden die Vorzüge des Standortes Rheine, die für die Arbeitgeber und die gemeinsame Initiative bei der Ansprache von neuen Fachkräften unerlässlich sind. Ziel der Initiative war es, nicht nur die örtlichen Unternehmen zu präsentieren, sondern auch den Standort und die Lebensbedingungen vor Ort hervorzuheben, um zukünftige Mitarbeiter an die Emsstadt zu binden. „Aus diesem Grund ist die Idee eines gemeinsamen Videos, das viele Unternehmen so nicht stemmen könnten, der optimale Ansatz“, erläutern Janssen und Gassner.

„Dass dieses gemeinsame Video jetzt auch noch bundesweit so gut ankommt und sogar nach einer Präsentation in Berlin auch

-mas- RHEINE. „Es ist ein kurzes, aber kraftvolles Kammerspiel für eine Person. Minimalismus pur. Keine Bilder von der Ems, keinen Einblender vom Falkenhof, keinen Kameraschwenk durch den Salinenpark, keine Zoomfahrt vom Naturzoo. Nur Ekki und die Kamera. Aber das grandios, in Großaufnahme. Beim Betrachter entstehen die Bilder im Kopf. Wohl noch nie ist so unkonventionell aber fulminant für den Standort Rheine geworben worden.“

So hat die MV vor einem Jahr über das Youtube-Video „Nach Rheine?!“ geschrieben. Und diese Einschätzung wird beim Magazin „Human Resources Manager“, der offiziellen Publikation vom Bundesverband der Personalmanager (BPM), offensichtlich geteilt. Das Magazin hat jetzt die beiden „Väter“ des Youtube-Videos, EWG-Geschäftsführer Manfred Janssen und Concept X-Boss Ulf Gassner, in Berlin mit dem Human Resources Excellence Awards (HREA) ausgezeichnet. Mit dem Preis werden herausragende Leistungen zukunfts-fähiger Personalarbeit gewürdigt.

Die beiden Rheinenser hatten das Video der Initiative „Rheine – Standort der guten Arbeitgeber: Was würde dein Chef

noch den heiß begehrten Award erhält, macht uns natürlich sehr stolz“, freut sich Janssen über den innovativen Weg der konkreten Fachkräfteansprache, welche in seinem Haus gemeinsam mit Concept X erarbeitet wurde. Vorausgegangen waren die besonderen Anforderungen, die an das Video gestellt wurden. „Wir mussten gemeinsam mit Concept X die ultimative Idee mit einem knappen Budget entwickeln – das ist das Ergebnis“, erläutern Ulrike Meier und Bettina Thelen-Reloe von der EWG.

„Wir freuen uns natürlich sehr darüber, dass wir mit der EWG für Rheine einen Kunden haben, der bereit ist, andere Wege zu gehen und offen ist für charismatische Ansätze“, sagt Ulf Gassner. Alle Akteure sind sich einig, dass diese herausragende Auszeichnung natürlich eine besondere Wertschätzung für die Unternehmen der Initiative „Rheine-Standort der guten Arbeitgeber“ ist. In der Kategorie Arbeitgebervideo wurden neben den kleinen- und mittelständischen Unternehmen auch Konzerne prämiert. Hier erhielt Dr. Ing. h.c. F. Porsche für den Film „Alltag bei Porsche- niemals alltäglich“ die Auszeichnung.